**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение   
высшего образования**

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ   
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**(Финансовый университет)**

**Уральский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»

|  |  |
| --- | --- |
| СОГЛАСОВАНО  Директор  ООО «Альтернатива»  \_\_\_\_\_\_Т.В. Воцкая  18 января 2025 г. | 18 февраля 2025 г. |

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОСНОВЫ АГИТАЦИИ И ПРОПАГАНДЫ**

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью,

профиль «Интегрированные коммуникации»

*очная форма обучения*

*Рекомендовано Ученым советом Уральского филиала Финуниверситета (Протокол № 20 от «18» февраля 2025 г.)*

*Одобрено кафедрой «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины»*

*(Протокол № 10 от «27» мая 2025 г.)*

Челябинск, 2025

**Содержание Приложения**

**1. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид учебной работы по дисциплине** | **Всего**  **(в з/е и часах)** | **Семестр 6 (в часах)** |
| **Общая трудоемкость дисциплины** | **3/108** | **108** |
| **Контактная работа - Аудиторные занятия** | 20 | 20 |
| Лекции | 40 | 40 |
| Семинары, практические занятия | 68 | 68 |
| **Самостоятельная работа** | **180** | **180** |
| *Вид текущего контроля* | Контрольная работа | Контрольная работа |
| Вид промежуточной аттестации | Зачет | Зачет |

# 2. Учебно-тематический план

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы (раздела) дисциплины | Трудоемкость в часах | | | | | | Формы текущего контроля успеваем ости |
| Всего | Аудиторная работа | | | | Самост оятель ная работа |
| Общая | Лекци и | Практиче ские и семинарс кие  занятия | Занятия в интерактив ных формах |
| Тема 1. Основные подходы к понятиям «агитация» и «пропаганда». | 21 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | Опрос, дискуссия, обзор онлайн-сервисов и инструментов для практической работы. |
| Тема 2. Основные каналы агитации и пропаганды. | 21 | 3 | 4 | 4 | 2 | 18 | Опрос, дискуссия, обзор онлайн-сервисов и инструментов для практической работы. |
| Тема 3. Механизмы воздействия агитации и пропаганды на сознание целевых аудиторий. | 22 | 4 | 2 | 4 | 2 | 68 | Опрос, дискуссия, обзор онлайн-сервисов и инструментов для практической работы. |
| Тема 4. Технологии агитации и пропаганды, применяемые в массовой коммуникации. | 26 | 4 | 2 | 4 | 2 | 22 | Опрос, дискуссия, обзор онлайн-сервисов и инструментов для практической работы. |
| Тема 5. Агитация в организации  массовых  политических  действий. | 21 | 3 | 2 | 4 | 2 | 54 | Опрос, дискуссия, обзор онлайн-сервисов и инструментов для практической работы. |
| Тема 6. Агитация и  пропаганда в  условиях  дестабилизации  политического  режима. | 21 | 3 | 26 | 48 | 2 |  | Опрос, дискуссия, обзор онлайн-сервисов и инструментов для практической работы. |
| **В целом по дисциплине:** | **108** | **20** | **40** | **68** | **12** | **180** | **Контрольная работа** |
| **ИТОГО:** |  |  |  |  | **53%** |  |  |